

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab sofort am Standort Hamburg eine/n

Senior Marketing Manager (m/w/d) **Unbefristet, in Vollzeit**

Über redroses communications:

Wir sind eine inhabergeführte Kommunikationsagentur mit Schwerpunkt auf Lifestyle & Premium Brands. Mit Inspiration, Erfahrung und viel Herzblut unterstützen wir unsere Kund:innen bei all ihren Kommunikationsaktivitäten: von Media und Influencer Relations bis zu Social Media und (Online-) Marketingkommunikation, von Text und Redaktion bis zum Design, von Konzeption und Strategie bis zur Produktion. Von unserem schönen Loftbüro im Hamburger Stadtteil Eppendorf aus arbeiten wir für internationale Marken und Unternehmen aus den Bereichen Food, Interior, Beauty, Lifestyle, Travel, Health und Fashion.

Zur Verstärkung unseres Marketing-Teams suchen wir:

Kreative Marketing-Profis mit Konzeptionsstärke, Organisationstalent, Leidenschaft für Marken und Marketing sowie analoge und digitale Medien, Gespür für Themen, Geschichten und Sprache sowie Freude an der Beratung. Engagierte, begeisterungsfähige und zuverlässige Teamplayer:innen.

Deine Aufgaben:

- Betreuung, Führung und strategische Beratung unserer Kunden im Bereich Marketing
- Konzeption, Steuerung und Evaluation kanalübergreifender Marketingkampagnen
- Konzeption, Steuerung und Betreuung von Events
- Konzeption, Steuerung und Evaluation von Influencer-Kampagnen
- Unterstützung bei der Pflege und Weiterentwicklung der Social-Media-Kanäle unserer Kunden
- Reportings und Analysen sowie Ableitung von Optimierungsmaßnahmen
- Budgetkontrolle
- Kontinuierliche Beobachtung der aktuellen Themen und Trends im Bereich Marketing

Wir erwarten:

- Ein abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, BWL, Kommunikation oder Medienwirtschaft oder eine vergleichbare Berufsausbildung
- Mindestens 3 Jahre Erfahrung im Marketing in Agentur oder Unternehmen – idealerweise in einer der von uns betreuten Branchen
- Einen sicheren Umgang mit den MS-Office-Produkten; Kenntnisse der Gestaltungsprogramme der Adobe Creative Suite (InDesign, Photoshop, Illustrator) sind von Vorteil
- Erfahrung in Konzeption, Umsetzung und Controlling von Marketingkampagnen
- Kenntnisse im Social-Media- und Influencer-Marketing
- Kenntnisse im Umgang mit CMS-Systemen
- Kreatives, plattform- und zielgruppengerechtes sprachliches Ausdrucksvermögen
- Eine strukturierte und selbstständige Arbeitsweise
- Affinität zu unseren Branchenthemen
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Persönlichkeit, Argumentationsstärke, Kreativität, Führungs- und Beratungskompetenz
- Begeisterungsfähigkeit, Neugier, Teamgeist, Belastbarkeit und Flexibilität

Wir bieten:

Eine anspruchsvolle, abwechslungsreiche Tätigkeit in einem großartigen Team. Namhafte, internationale Kunden aus Bereichen, die sich durchweg mit den schönen Dingen des Lebens beschäftigen. Raum für Kreativität, eigene Ideen und eigenverantwortliches Arbeiten. Eine gesunde Work-Life-Balance durch flexible Arbeitszeiten und Arbeitsformen. Freiraum für Weiterbildung & Networking. Einen schönen Arbeitsplatz in Hamburg-Eppendorf, verbunden mit der Möglichkeit, im Homeoffice oder remote zu arbeiten. Flache Strukturen und eine vertrauensvolle, offene und wertschätzende Firmenkultur.

Wenn Du Dir vorstellen kannst, Teil unseres Teams zu werden, freuen wir uns über Deine Bewerbung mit Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und dem frühestmöglichen Eintrittstermin per E-Mail an: karriere@redroses-pr.com.