



Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab sofort am Standort Hamburg eine/n

Online Marketing/Social Media Manager (m/w/d) Unbefristet, in Vollzeit

Über redroses:

Wir sind eine inhabergeführte Kommunikationsagentur mit Schwerpunkt auf Lifestyle & Premium Brands. Mit Inspiration, Erfahrung und viel Herzblut unterstützen wir unsere Kund:innen bei all ihren Kommunikationsaktivitäten: von Media und Influencer Relations bis zu Social Media und (Online-) Marketingkommunikation, von Text und Redaktion bis zum Design, von Konzeption und Strategie bis zur Produktion.

Von unserem schönen Loftbüro im Hamburger Stadtteil Eppendorf aus arbeiten wir für internationale Marken und Unternehmen aus den Bereichen Beauty, Interior, Lifestyle, Food, Health, Fashion, Love, Travel und Ingredients.

Zur Verstärkung unseres Social Media/Online Marketing Teams suchen wir:

Kreative Online-Marketing- oder Social-Media-Profis mit Konzeptionsstärke, Leidenschaft für digitale Medien, Gespür für Themen, Geschichten und Sprache sowie Freude an der Beratung. Engagierte, begeisterungsfähige und zuverlässige Teamplayer:innen.

Deine Aufgaben:

- Betreuung, Führung und strategische Beratung unserer Kunden im Bereich Online Marketing und Social Media
- Konzeption, Steuerung und Evaluation kanalübergreifender Online-Marketing- und Social-Media Kampagnen
- Pflege und Weiterentwicklung der Social-Media-Kanäle unserer Kunden (Redaktionsplanung, Veröffentlichung von Content, Community Management)
- Produktion von zielgruppen- und kundenspezifischem Content (Text, Bild, Bewegtbild), in enger Zusammenarbeit mit dem Projektmanagement und der Art Direction
- Konzeption, Umsetzung und Controlling von Performance-Kampagnen
- Reportings und Analysen sowie Ableitung von Optimierungsmaßnahmen
- Kontinuierliche Beobachtung der aktuellen Themen und Trends im Bereich Online Marketing
- Interne Schulungen
- Auf- und Ausbau einer Digital-Unit bei redroses
- Pflege und Ausbau der agentureigenen Onlinekanäle (die Schuhe der Kinder des Schusters... ☺)

Wir erwarten:

- Ein abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, BWL, Kommunikation oder Medienwirtschaft oder eine vergleichbare Berufsausbildung, idealerweise inklusive einer Weiterbildung zum Online-Marketing-Manager (m/w/d) oder zum Social-Media-Manager (m/w/d)
- Mindestens 3 Jahre Erfahrung im Online- bzw. Social-Media-Marketing in Agentur oder Unternehmen – idealerweise in einer unserer betreuten Branchen
- Einen sicheren Umgang mit den MS-Office-Produkten, Kenntnisse der Gestaltungsprogramme der Adobe Creative Suite (InDesign, Photoshop, Illustrator) sind von Vorteil



- Erfahrung in Konzeption, Umsetzung und Controlling von Performance-Kampagnen
- Sicherer Umgang mit Google-Ads-Kennzahlen und Reichweiten-Reports, Kenntnisse in Analyse-Tools und im Umgang mit CMS-Systemen
- Kreatives, plattform- und zielgruppengerechtes sprachliches Ausdrucksvermögen
- Know-how im Bereich SEO
- Eine strukturierte und selbstständige Arbeitsweise
- Affinität zu unseren Branchenthemen
- Persönlichkeit, Argumentationsstärke, Kreativität und Beratungskompetenz
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Begeisterungsfähigkeit, Neugier, Teamgeist, Belastbarkeit und Flexibilität

Wir bieten:

Eine anspruchsvolle, abwechslungsreiche Tätigkeit in einem motivierten, schlagkräftigen Team. Namhafte, internationale Kunden aus Bereichen, die sich durchweg mit den schönen Dingen des Lebens beschäftigen. Raum für Kreativität, eigene Ideen und eigenverantwortliches Arbeiten. Eine gesunde Work-Life-Balance durch flexible Arbeitszeiten und Arbeitsformen. Freiraum für Weiterbildung & Networking. Einen schönen Arbeitsplatz in Hamburg-Eppendorf, verbunden mit der Möglichkeit, remote zu arbeiten. Flache Strukturen und eine vertrauensvolle, offene und wertschätzende Firmenkultur.

Wenn Du Dir vorstellen kannst, Teil unseres Teams zu werden, freuen wir uns über Deine Bewerbung mit Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und dem frühestmöglichen Eintrittstermin per E-Mail an:

karriere@redroses-pr.com.